



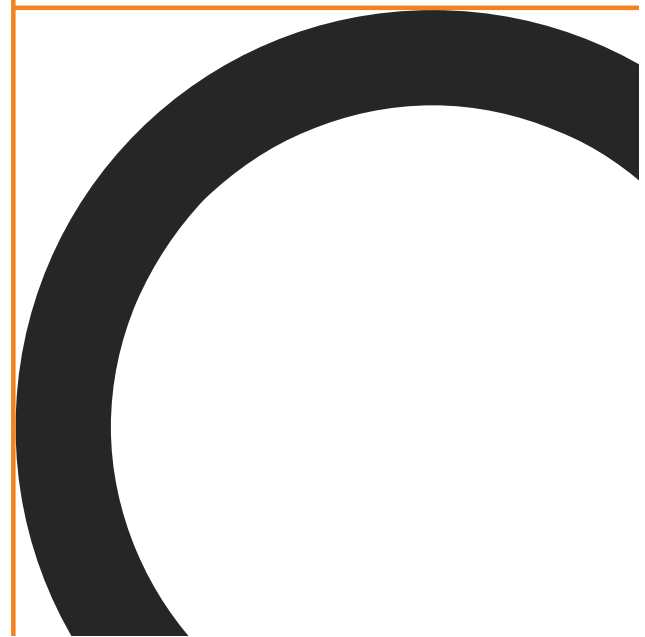


عالم عامل عاشق باشيم



TMBA

شرکت (توسعه مهندسی بازارگستران آتی) به شماره ثبت ۲۳۷۸۰۸ در سال ۱۳۸۳ توسط پرویز درگی (معلم بازاریابی) تاسیس شد و با همراهی یوران عالم عامل عاشق به آموزش، مشاوره، تحقیقات، تبلیغات و انتشارات در موزه بازاریابی مشغول شد. این خانواده همدل غیرهمفکر، روز به روز در حال بزرگ تر شدن است.





انتشارات بازاریابی

از نیمه فرورد ۱۳۹۰ تاکنون بیش از ۱۰۰ عنوان کتاب در
انتشارات بازاریابی چاپ و منتشر شده است.
رویکرد انتشارات بازاریابی، چاپ کتاب‌های کاربردی با نگرش
بازار ایران است.



021-66475417

Marketingpublisher.ir

Marketingbooks.ir

دوماهنامه توسعه مهندسی بازار

از سال ۱۳۸۶ این نشریه به صورت منظم و پی در پی که
ماوی گفت و گو با بزرگان بازاریابی ایران و جهان، تازه‌ترین
افکار بازاریابی و فروش شرکت‌های برجسته می‌باشد، به
چاپ رسیده است. فیلم‌های آموزش بازاریابی از دانشگاه
هاروارد به زبان انگلیسی (با زیرنویس فارسی) ضمیمه مجله
است.

مفادب اصلی: مدیران عامل و مدیران بازاریابی و فروش

021-66477016

Marketingmag.ir



ماهنامه بازاریاب بازارساز

مجله ای با نگرش کاملا کاربردی مابین مقالات، گزارش‌ها، مصاحبه‌های اختصاصی و افکار بازاریابی، فروش، پخش و توزیع.

فوائدن این مجله، بازاریابی و فروش را برای مخاطبان آسان و لذت‌بخش می‌کند و اطلاعات جامعی را در اختیار آنها قرار می‌دهد.

مقاصب اصلی: سرپرستان فروش، بازاریابان، فروشندگان، ویزیتورها، موزعان، رانندگان، مسئولان دفاتر مدیران و منشی‌ها

بازاریاب
بازارساز

021-66477016

Marketermag.ir

آموزشگاه بازاریازان

طراحی و برگزاری دوره‌ها و سمینارهای آموزشی (در محل آموزشگاه، شرکت کارفرما یا سالن‌های همایش) با هدف توسعه مهارت‌ها و مشاغل موزه بازاریابی و فروش، بر عهده آموزشگاه بازاریازان است.

مفادبان این برنامه‌های آموزشی مدیران عالی، مدیران بازاریابی و فروش، سرپرستان فروش، فروشندگان مرفه‌ای و ویزیتورها هستند.

عزیزانی که به دلیل مسافت یا مشغله، امکان حضور در آموزشگاه را ندارند، می‌توانند از سامانه آموزش مجازی بازاریازان استفاده کنند.



021-66028401-4

Marketingschool.ir



Bazaryad.com



دیپارتمان تحقیقات بازار

دیپارتمان تحقیقات بازار **TMBA** با بیش از ۱۴ سال فعالیت مستمر در انجام پروژه‌های تحقیقاتی فول سرویس برای برندهای معتبر داخلی و بین‌المللی غربی و آسیای شرقی همراهی شایسته، در ارائه راهکارهای استراتژی بازاریابی، برندینگ، تحلیل رقبا و امکان‌سنجی مبتنی بر داده‌های بازار ایران برای شما است.



021-66434055

021-66431863

Marketing-research.ir

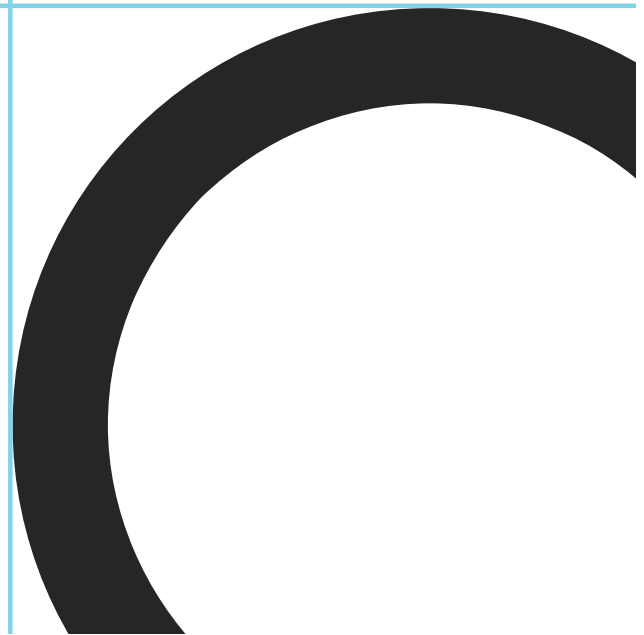


دیپارتمان مشاوره بازاریابی و فروش

تدوین استراتژی بازاریابی، تهیه برنامه‌های بازاریابی، طراحی و پیاده سازی سازمان بازاریابی و فروش از آغاز تا انجام، پگونگی ارتقای فروش و مشاوره در ابعاد مختلف قیمت‌گذاری، توزیع، برندینگ، صادرات و ... را این دیپارتمان عهده‌دار است.

021-66434055

Marketingconsulting.ir



نورویز

شرکت نورویز در ایران به عنوان ارتقادهنده مدیریت بازاریابی بر پایه روابط و مناسباتی که با برترین دانشگاه‌های پیشرو، مجامع علمی، استادان برجسته دانشگاهی و موسسات برتر جهانی در موزه نورومارکتینگ دارد، آغازگر تمولات بازاریابی نوین (عصب‌شناسی + بازاریابی) است. فعالیت‌های این موزه در شرکت نورویز اجرا می‌شود.



021-66431637

Neurobiz.co.uk

کانون آگهی و تبلیغاتی ضمیمه بازار



این کانون با شناسایی و بررسی مهمترین دغدغه‌های
صاحبان کاروکسب‌ها در موزه فعالیت فود با بهره‌گیری از
تجارب و دانش علمی و عملی به استفاده از مدل‌های
متمایز اهتمام دارد.

شناسایی، کمپین‌نویسی، نظارت، هدایت و استفراغ میزان
اثر بخشی رسانه‌ها در فضای تبلیغاتی کشور در این کانون
انجام می‌شود.

021-66028403

Marketmind.ir





مرکز استعدادشناسی، منابع انسانی و کاریابی بازارشناسان

این مرکز با تمرکز بر شعار شایسته‌گزینی، شایسته‌پروری، شایسته‌گماری و شایسته‌سالاری تاسیس شده است. ماموریت ما در این مرکز، ارائه راهکارهای موثر برای شناسایی استعدادهای این موزه، جذب و استخدام نیروهای شایسته، توسعه مهارت‌ها و شایستگی‌ها و همچنین ارزیابی و بهبود عملکرد تیم‌های بازاریابی و فروش تعریف شده است. ما برای استعدادیابی، استعدادشناسی و جذب در تمامی مشاغل که یک سازمان به آنها نیاز دارد، برنامه‌ریزی ویژه‌ای داریم.

021-66431863

Bazarshenasan.com



فروشگاه انتشارات بازاریابی



فروشگاه انتشارات بازاریابی تنها فروشگاه تخصصی بازاریابی در ایران است که از سال ۱۳۹۱ تأسیس شده است. شما می‌توانید با مراجعه به پورتال شرکت و یا سایت فروشگاه محصولات فرهنگی موزه بازاریابی (کتابها، نشریات، CD یا DVD) را سفارش دهید. سفارشات به صورت تلفنی نیز پذیرفته می‌شود.

نشانی: تهران، میدان انقلاب، ابتدای فیابان ۱۲ فروردین، مجتمع کتاب فروردین، طبقه همکف، پلاک ۱

021-66408251

021-66408271

Marketingshop.ir



دفتر ارتباط با دانشگاه

این دفتر وظیفه ارتباط با اساتید و دانشجویان عزیز موزه
مارکتینگ را بر عهده دارد.
سایت مقالات بازاریابی ایران نیز زیرمجموعه این دفتر است.



021-66475273

Marketingarticles.ir

Universityandmarket.ir



مارکتینگ نیوز



آفرین اطلاعات و افبار بازاریابی ایران و جهان را در سایت
فبری مارکتینگ نیوز دنبال کنید.

Marketingnews.ir

مارکتینگ نیوز

وامدهای پشتیبانی

موفقیت خانواده بدون همراهی مدیران و کارکنان
وامدهای زیر امکان پذیر نیست:

مدیریت توسعه بازار

مدیریت منابع انسانی

مدیریت امور مالی

مدیریت امور بین‌الملل

مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات



021-66431863

TMBA.ir

برخی از مشتریان ما





تهران، خیابان آزادی (شرق به غرب) بعد از خیابان فوش شمالی، کوچه شهید نمایندگی، پلاک ۱، وامد ۱۰
No.1. Namayandegi Alley, Next to Northern Khosh St. Azadi St. Tehran, Iran



TMBA.ir
+98 (21) 66434055